

## Chargé des comptes intégrés

### **Fonctions :**

Élaborer des stratégies générales de ventes transmédias, en assurer la direction et participer à leur planification et à leur exécution. Ce poste requiert une expérience confirmée dans ce rôle, ainsi que la capacité d'établir à un niveau supérieur des relations avec les clients pour négocier et vendre avec succès des programmes de contenu novateur et personnalisé en utilisant les actifs de CBC/Radio-Canada par la vente combinée de l'inventaire (tant de langue française qu'anglaise) des productions télédiffusées, spécialisées, numériques et radiophoniques.

Le titulaire du poste doit se conformer aux politiques et aux pratiques du Groupe Revenus des Services anglais, au Code publicitaire de CBC/Radio-Canada, à la *Loi sur la radiodiffusion* et à ses règlements ainsi qu'aux conditions rattachées aux licences de radiodiffusion des stations et réseaux de CBC. Il peut compter sur un encadrement et des conseils stratégiques, mais il dispose d'une grande marge de manœuvre et doit faire preuve de jugement, de créativité et d'initiative. Il peut être appelé à coordonner les activités d'autres personnes.

### **Tâches clés :**

- ◆ Rechercher de façon dynamique de nouvelles occasions d'affaires afin d'étendre la base de clients nationaux et d'accroître les revenus.
- ◆ Repérer et développer de nouvelles occasions d'affaires, solliciter des fonds pour le développement d'émissions, et collaborer avec différents services de CBC/Radio-Canada, de manière à garantir un soutien promotionnel adapté et sa bonne mise en application.
- ◆ S'associer avec le groupe du Marketing afin de développer des solutions de marketing personnalisées, incluant des stratégies de contenu de marque pour soutenir la génération de revenus et l'atteinte des objectifs des clients.
- ◆ Concevoir des forfaits spécialisés et présenter des exposés aux annonceurs et aux agences afin de promouvoir et de négocier la vente de temps publicitaire et d'émissions comportant du contenu inspiré par la marque.
- ◆ Agir comme responsable de toutes les initiatives de ventes et y collaborer par l'entremise de propositions provenant des agences, de contacts directs avec les clients et d'acquisitions de nouvelles initiatives commerciales afin d'assurer l'atteinte de cibles combinées de revenus pour les plateformes de langues française et anglaise.
- ◆ Développer des stratégies créatives pour satisfaire aux objectifs et optimiser les revenus.
- ◆ Assurer une gestion stratégique poussée des catégories et des outils de l'industrie afin de trouver de nouvelles occasions d'affaires et de générer de nouveaux contrats.
- ◆ Avec le soutien de l'Optimisation des revenus, réaliser ou examiner des études afin de concevoir des ententes annuelles avec les agences et de les présenter aux clients partenaires.

## Chargé des comptes intégrés (suite)

- ◆ Établir des relations avec les associations de l'industrie et représenter CBC/Radio-Canada dans le cadre de différents événements médiatiques.
- ◆ Mettre en place un environnement et des procédures favorisant l'échange de pistes sur les acheteurs potentiels avec d'autres chargés des comptes intégrés.
- ◆ Agir comme responsable de tous les aspects de la gestion des comptes publicitaires, incluant le développement de solutions transmédias, la création de campagnes, la présentation, la négociation et la réalisation d'occasions de ventes avec les clients actuels et les nouveaux clients, afin de générer des revenus.
- ◆ Gérer les campagnes des clients du début jusqu'à la fin, et tout au long du cycle des ventes.
- ◆ Prendre la responsabilité de toutes les activités des clients.
- ◆ Gérer les relations avec les clients et superviser les activités stratégiques courantes. Créer et gérer des plans et des tactiques de ventes, tout en fournissant les rapports et les prévisions hebdomadaires, mensuels et trimestriels.
- ◆ Se tenir au courant des changements touchant le marché, de la concurrence, des tendances et des mouvements pour gérer efficacement le territoire de ventes.
- ◆ Élaborer et tenir à jour les profils clients, les contacts et l'historique des données d'achats.
- ◆ Mettre en pratique ses connaissances concernant les tendances de l'industrie ou propres aux clients afin de permettre à CBC/Radio-Canada de tirer parti des lancements de produits, des campagnes de sensibilisation de l'industrie, etc.
- ◆ Mettre en place et tenir à jour des systèmes de suivi permettant d'établir des rapports précis, d'effectuer des analyses de tendances et de repérer les occasions de ventes potentielles.
- ◆ Participer à l'établissement des objectifs de revenus et des cibles des agences et des annonceurs internes, à la fixation des prix, et à l'élaboration de stratégies en matière de forfaits, de promotions et de programmation.
- ◆ Analyser et interpréter les statistiques de recherche en vue d'aider à élaborer des argumentaires de ventes et des forfaits.

### ***Formation requise :***

Diplôme d'études postsecondaires ou l'équivalent, avec une spécialisation en commerce ou en marketing et ventes, correspondant au secteur de l'affectation possible.

### ***Expérience requise :***

Au moins cinq ans d'expérience progressive et pertinente dans la vente ou à un poste lié aux ventes dans l'industrie des médias, et une compréhension approfondie de la publicité et du marketing stratégique associés aux médias.

## **Éditeur/présentateur, Médias sociaux**

### ***Fonctions:***

En tant que présentateur, Médias sociaux, d'une station locale de CBC, vous rédigez des manchettes et des articles de blogue, réalisez des photos, créez des galeries de photos et des vidéos pour les plateformes de CBC sur les médias sociaux. Vous encouragez activement le dialogue avec les auditoires sur les médias sociaux. Vous devez maintenir un degré élevé de compétences pour l'organisation, et avoir la capacité de vous concentrer et de travailler rapidement pour respecter des échéances serrées. Vous devez avoir des aptitudes exceptionnelles pour la rédaction, la révision et la communication sur les médias sociaux. Vous travaillez selon les politiques, les normes et les pratiques de CBC/Radio-Canada en matière de journalisme et de programmation. Le titulaire du poste a accès à des directives générales, mais on s'attend à ce qu'il prenne des initiatives et fasse preuve d'un jugement indépendant.

### ***Tâches principales:***

- ◆ S'assurer que le traitement du contenu destiné aux médias sociaux est conforme aux priorités quotidiennes établies par le bureau d'affectation de la station locale.
- ◆ Rédiger, réviser, mettre en forme et publier du contenu web de manière claire et concise. Optimiser le contenu destiné aux médias sociaux.
- ◆ Réunir de l'information provenant de sources diverses et en faire rapport. Revoir la mise en forme, au besoin, de manière à ce qu'elle soit mieux adaptée aux médias sociaux.
- ◆ Sélectionner et réaliser des photos, ainsi que des clips vidéo/audio, qui accompagneront le contenu publié sur les médias sociaux.
- ◆ Assurer la narration des échanges avec les auditoires et leur donner de la personnalité de manière à garantir une continuité sur les médias sociaux.
- ◆ Interagir avec les auditoires sur les médias sociaux, notamment en écrivant des billets de blogue et en assurant la modération d'échanges en temps réel sur les médias sociaux. Veiller à ce que les échanges avec les auditoires soient intéressants, positifs et bidirectionnels.
- ◆ Surveiller les médias sociaux pour connaître les histoires les plus populaires et les réactions des communautés. Faire la promotion de ces histoires sur les plateformes sociales de CBC.
- ◆ Inviter les auditoires à découvrir d'autres plateformes, émissions et personnalités locales de CBC.

- ◆ Assurer une présence sur les plateformes de CBC à titre d'expert des médias sociaux. Offrir du soutien aux animateurs et aux reporters de CBC grâce à sa compréhension de l'importance des médias sociaux.
- ◆ Solliciter, coordonner et vérifier le contenu généré par les utilisateurs pour la salle des nouvelles.
- ◆ Suggérer des idées ou du contenu pour les émissions; participer à la préparation des objectifs des émissions pour les pages locales et nationales sur les médias sociaux.
- ◆ Programmer les interventions sur les médias sociaux en prévision des heures où il ne travaille pas.
- ◆ Gérer les comptes sur les médias sociaux pour l'emplacement de CBC News.
- ◆ Participer à des activités de relations avec le public ou avec la communauté liées à des émissions ou à la Société.

***Formation requise:***

Diplôme universitaire ou l'équivalent.

***Expérience requise:***

Trois ou quatre années d'expérience directement reliée au poste, incluant une connaissance démontrée des médias de nouvelles en ligne.

# *Opérateur vidéo*

## **Fonctions**

Exécuter des tâches de spécialiste de la production. Compte tenu de l'envergure et des contraintes de temps de l'émission, contribuer par sa créativité à la programmation en innovant souvent pour produire des effets visuels distinctifs. Le travail se fait généralement conformément aux normes reconnues de Radio-Canada ou de l'industrie mais il y a latitude pour agir, faire preuve de jugement et prendre des initiatives. Habituellement, les tâches sont effectuées sous la supervision du responsable de l'émission ou d'autres secteurs, mais certaines situations peuvent exiger de travailler sans supervision immédiate. Le travail est habituellement effectué conformément aux formats établis pour l'émission soit à l'information, les sports et aux actualités. Le travail se fait normalement sous pression.

## **Tâches clés**

- ◆ Préparer, régler et mettre en place les caméras de terrain de façon à garantir une qualité visuelle et technique optimale, compte tenu des circonstances.
- ◆ Assurer l'éclairage du sujet ou de la scène et composer le matériel visuel de l'émission en utilisant une caméra à l'épaule. S'assurer que le matériel satisfait aux exigences techniques et esthétiques du montage.
- ◆ Livrer tout le matériel enregistré, y compris les listes de prises de vues.
- ◆ Sur le terrain, effectuer l'entretien de base de l'équipement.
- ◆ Conduire un véhicule motorisé quotidiennement.
- ◆ S'acquitter de la totalité ou d'une partie des fonctions ou des tâches d'une classification équivalente ou inférieure.
- ◆ Selon l'affectation, remplir l'une ou la totalité des fonctions ci-dessous:
  - poser des questions préparées aux personnes filmées.
  - préparer la documentation nécessaire pour les voyages internationaux.
  - **utiliser une Steadicam sur support.**

## **Études**

Excellentes connaissances techniques et excellente compréhension des méthodes de production d'émissions quotidiennes de télévision. Notamment, compréhension de la composition des images et de l'éclairage avec une seule caméra. Ces connaissances sont généralement acquises à la suite d'études dans un collège

## *Opérateur vidéo*

communautaire terminées avec succès dans le domaine des arts de la télévision ou d'une expérience équivalente dans l'industrie.

### **Expérience**

Trois années d'expérience spécialisée dans le domaine de l'information ou de la radiodiffusion en extérieurs.

# PREMIER RÉALISATEUR

## **Fonctions:**

Diriger une équipe, un sous-groupe ou une unité locale dans le cadre de la planification, de la conception, de la collecte et de la production du contenu d'une émission ou d'une plateforme particulière, ou de l'ensemble des émissions et des plateformes.

Sous l'autorité générale de la direction, ou d'un réalisateur-coordonnateur, le premier réalisateur doit régulièrement, et de façon continue, planifier, diriger et coordonner les tâches des autres personnes et il doit également jouer un rôle crucial dans la gestion du rendement des membres de l'équipe, y compris le processus de gestion du rendement et de perfectionnement du personnel (GRPP).

Le premier réalisateur doit concilier un rôle de cadre supérieur, qui comporte la responsabilité d'atteindre les buts et objectifs des émissions ou des plateformes, sans jamais perdre de vue de mettre l'accent sur les détails d'une émission et/ou d'une plateforme, afin de s'assurer que le contenu est de la plus haute qualité. Il doit aussi respecter les Normes et pratiques journalistiques de CBC/Radio-Canada, s'il y a lieu.

Le premier réalisateur doit être en mesure de prendre des décisions instantanées dans des milieux complexes et stressants et Il doit diriger le personnel dans l'utilisation des techniques et procédures de programmation ou de production, en conformité avec une entreprise de contenu intégrée.

## **Tâches clés:**

- ◆ S'assurer que toutes les ressources de l'émission ou de la série, ou encore de l'unité locale ou du sous-groupe, sont allouées selon les priorités stratégiques.
- ◆ Soutenir le perfectionnement de l'équipe et la rétroaction permanente du personnel.
- ◆ Exécuter l'ensemble ou une partie des fonctions ou des tâches d'une classification équivalente ou inférieure.

## **Études:**

Le poste exige de détenir un diplôme universitaire ou équivalent.

## **Expérience:**

Sept (7) années d'expérience, dont trois en radiodiffusion ou dans une industrie étroitement apparentée, liées directement au domaine d'affectation.

Le 10 décembre 2013

## Premier reporter

Les premiers reporters sont des reporters et des communicateurs accomplis. Ils font preuve de compétences très poussées en rédaction, en analyse et en présentation, ainsi que d'une rigueur et d'un leadership exceptionnels.

Ils exécutent les mêmes tâches que les reporters-rédacteurs, mais se distinguent au regard de certains ou de tous les critères suivants :

- ◆ Production soutenue de reportages de premier ordre présentés dans le cadre d'émissions et sur des plateformes prioritaires.
- ◆ Promotion à titre de visage d'une émission, d'une plateforme ou d'un établissement.
- ◆ Exercice constant d'un journalisme d'initiative et production de contenu original et percutant.
- ◆ Compétences exceptionnelles en journalisme, démontrées par l'impact de son travail, par la reprise de ses reportages par d'autres médias et par l'obtention de prix.
- ◆ Affectations fréquentes à la couverture d'événements majeurs à l'extérieur de son principal lieu de travail.
- ◆ Aptitudes supérieures pour l'analyse, notamment d'enjeux et d'événements majeurs.
- ◆ Expertise dans un domaine prioritaire.

### **Fonction:**

Sur une base continue et régulière, produire des reportages et s'acquitter des affectations rédactionnelles qui lui sont confiées pour tous les médias en obtenant l'information requise sur des enjeux et des événements complexes et hautement significatifs dans une région géographique et dans un domaine donnés, à l'échelle nationale ou sur la scène internationale.

Le premier reporter doit accomplir son travail dans le respect des Politiques de programmation et des *Normes et pratiques journalistiques* de CBC/Radio-Canada. Les grandes lignes du travail sont fournies, mais un grand sens de l'initiative et un bon jugement personnel sont toutefois nécessaires pour effectuer l'analyse, la recherche et la collecte d'information, ainsi que pour produire les reportages. Le titulaire est régulièrement appelé à coordonner le travail d'autres personnes et doit avoir démontré un leadership certain en matière de journalisme.

### **Tâches clés:**

- ◆ Faire preuve d'aptitudes confirmées pour les reportages et la narration.
- ◆ Produire et exécuter du contenu journalistique original.
- ◆ Obtenir de l'information sur des enjeux complexes et détaillés d'importance auprès de différentes sources, notamment au sein des gouvernements et des réseaux juridiques, à l'échelle régionale et nationale, et analyser cette information.



- ◆ Faire preuve d'une expertise avérée dans certains domaines prioritaires.
- ◆ Offrir une analyse approfondie susceptible d'améliorer la compréhension, par l'auditoire, des enjeux couverts.
- ◆ Travailler en collaboration avec le personnel de l'émission et avec d'autres personnes à la planification et à l'exécution de la couverture d'événements importants et d'enjeux complexes.
- ◆ Savoir reconnaître les enjeux importants et prendre des mesures immédiates et efficaces pour en assurer une couverture appropriée.

***Études:***

Diplôme universitaire ou l'équivalent.

***Expérience:***

Dix ans d'expérience comparable et pertinente et compétence reconnus en journalisme qui démontrent des compétences éprouvées dans le domaine de travail et une connaissance de l'industrie des médias.

# RÉALISATEUR-COORDONNATEUR

## **Fonction :**

Le réalisateur-coordonnateur dirige le personnel dans la planification, le développement et la production d'émissions majeures, de séries ou de plateformes.

Sous l'autorité générale de la direction, le réalisateur-coordonnateur doit assurer la planification, l'orientation et la coordination du travail d'autres personnes, communiquer efficacement les objectifs stratégiques relatifs aux émissions ou aux plateformes, et superviser le développement et le rendement de l'équipe.

Étant donné que ce poste est occupé lorsque l'envergure du projet en question justifie qu'une personne soit responsable de l'élaboration et de l'application de processus liés aux priorités stratégiques de l'organisation, le réalisateur-coordonnateur doit avoir démontré de grandes aptitudes pour le leadership, ainsi qu'un niveau élevé de compétence dans son domaine.

Ce poste requiert un très grand esprit créatif et la capacité d'imaginer et de développer des concepts novateurs d'émissions ou de production, de même que des techniques et des procédures pouvant être appliquées dans une entreprise de contenu intégrée. Son titulaire est appelé à collaborer de façon stratégique avec des partenaires internes et externes.

Si le réalisateur-coordonnateur doit réfléchir de façon stratégique, il doit également être en mesure de prendre des décisions immédiates dans des environnements complexes et stressants. Il assume l'ultime responsabilité des résultats liés à la programmation et aux plateformes.

Le travail doit être conforme aux Politiques de programmation ainsi qu'aux *Normes et pratiques journalistiques* de CBC/Radio-Canada, et il incombe au réalisateur-coordonnateur de s'assurer que son équipe ou ses unités respectent cette exigence.

## **Tâches principales :**

- ◆ Le réalisateur-coordonnateur est responsable de l'affectation des ressources pour l'émission, la série, le lieu de tournage ou la plateforme, ainsi que du budget et des résultats opérationnels.
- ◆ Il est chargé d'assurer le développement de l'équipe en offrant des activités de mentorat et des possibilités de perfectionnement au personnel affecté à la production ou à l'unité – ou selon les modalités définies par la direction –, y compris le personnel de l'émission et de la production et les collaborateurs pigistes.
- ◆ Il doit s'acquitter de la totalité ou d'une partie des fonctions ou des tâches d'une classification équivalente ou inférieure.

## **Éducation :**

Diplôme universitaire ou l'équivalent.

## **Expérience :**

Sept (7) ans d'expérience, dont au moins cinq en radiodiffusion ou dans un secteur connexe, en lien direct avec le domaine d'affectation.

10 décembre 2013

# Rédacteur web

## **Fonctions :**

Sélectionner les reportages réalisés par CBC et rédiger les textes de présentation pour leur affichage en ligne, principalement sur les sites web régionaux. Démontrer des aptitudes exceptionnelles pour la rédaction, la révision et la mise en forme pour le web. Vous travaillez selon les politiques, les normes et les pratiques de CBC/Radio-Canada en matière de journalisme et de programmation. Le travail s'effectue sous la direction de la Rédaction, mais on s'attend à ce que le titulaire du poste fasse preuve d'initiative et de jugement. La collaboration étroite avec l'équipe de collecte de l'information et le secteur de la programmation est essentielle.

## **Tâches principales :**

- ◆ Rédiger, réviser, mettre en forme et publier du contenu numérique de manière claire et concise.
- ◆ Organiser la page d'accueil locale.
- ◆ Veiller à ce que le site web et les reportages correspondent aux priorités de la journée.
- ◆ Réunir de l'information provenant de sources diverses et en faire rapport.
- ◆ Réécrire les textes, au besoin, de manière à ce qu'ils correspondent au mieux au format de la plateforme.
- ◆ Sélectionner des photos et des extraits audio/vidéo pour accompagner les reportages mis en ligne.
- ◆ Réviser d'un œil critique le contenu et les éléments produits par d'autres personnes.
- ◆ Préparer et rédiger des articles et des manchettes à partir d'informations fournies par les reporters, les fils de presse ou les sources originales.
- ◆ Déterminer les éléments à inclure dans un reportage, leur ordre, leur durée et leur ordre. Créer les éléments requis.
- ◆ Suggérer des idées ou du contenu pour les émissions; participer à la préparation des objectifs des émissions pour les pages locales et nationales sur les médias sociaux.
- ◆ Assurer la liaison avec d'autres membres du personnel pour s'assurer que le matériel requis est disponible.
- ◆ Publier du matériel de CBC sur les médias sociaux et sur d'autres plateformes.
- ◆ Coordonner la création de contenus interactifs

***Formation requise :***

Diplôme universitaire ou l'équivalent.

***Expérience requise :***

Deux ou trois ans d'expérience directement reliée au poste, incluant une connaissance démontrée des médias de nouvelles en ligne et numériques. Certaines tâches individuelles peuvent nécessiter une connaissance de langues autres que l'anglais. Le cas échéant, cela sera précisé au moment de l'affectation.

2015 Avril

## Soutien des ventes aux clients

### **Fonctions :**

Les responsabilités incluent l'élaboration des propositions, la négociation et la réalisation – sous la direction du chargé de comptes intégrés – d'occasions de ventes avec les clients actuels et potentiels, afin de générer des revenus. Cela inclut la gestion des campagnes des clients (du début jusqu'à la fin, et tout au long du cycle de ventes), y compris la responsabilité des activités des clients, en collaboration avec le responsable des comptes intégrés. Le CSS est encouragé à rechercher de nouvelles occasions d'affaires afin d'accroître la clientèle ainsi que les revenus. Le CSS est responsable de créer et de gérer des plans et des tactiques de ventes, tout en fournissant les rapports et les prévisions hebdomadaires, mensuelles et trimestrielles requis.

### **Tâches principales:**

- ◆ Soutenir les activités quotidiennes nécessaires à la préparation, à la présentation et à la conclusion des ventes, c'est-à-dire : analyser les activités publicitaires des clients afin de trouver des possibilités d'accroître la part publicitaire de CBC/Radio-Canada, mettre au point des plans stratégiques pour accéder à ces revenus supplémentaires, aider à créer et à tenir à jour les profils clients, les contacts et l'historique des achats, et mettre en place et tenir à jour des systèmes de suivi permettant d'établir des rapports précis, d'effectuer des analyses de tendances et de repérer les occasions de ventes potentielles.
- ◆ Préparer des présentations de ventes qui pourront englober plusieurs marchés et qui seront généralement destinées à des annonceurs ou à des agences de publicité.
- ◆ Effectuer des recherches sur des clients potentiels, notamment sur leurs parts de marché et leurs activités, sur la concurrence et l'efficacité comparative d'autres sources de publicité, qu'elles soient diffusées, publiées dans la presse écrite ou sous d'autres formes. Présenter au responsable des comptes intégrés les résultats de ces recherches d'occasions de générer des revenus.
- ◆ Suivre et tenir à jour les contrats de vente jusqu'à leur exécution finale, et y apporter des modifications ou renégocier certains de leurs éléments, selon les besoins.
- ◆ Procéder à des analyses postérieures afin de déterminer si les engagements des contrats ont été respectés et passer en revue les résultats avec le chargé de comptes intégrés.
- ◆ Se tenir à jour sur tous les marchés canadiens qui pourraient présenter un intérêt pour les clients, y compris à propos des concurrents de CBC/Radio-Canada, des sources de publicité, ainsi que des activités des clients et des concurrents dans le marché.
- ◆ Coordonner la gestion quotidienne des activités et assister le chargé de comptes intégrés.
- ◆ Exécuter la tenue à jour des détails concernant les comptes des clients et les plans publicitaires sur toutes les plateformes de CBC/Radio-Canada.

- ◆ Surveiller de manière proactive le rendement et résoudre les problèmes potentiels des campagnes de marketing des clients. Aider à la coordination des événements de clients externes. Rassembler les divers systèmes et rapports de suivi.
- ◆ Obtenir les approbations de crédit nécessaires, les grilles horaires et la livraison des créations, selon les besoins.

**Qualifications:**

- ◆ Diplôme d'études postsecondaires avec une spécialisation en commerce ou en marketing et ventes, ou l'équivalent.
- ◆ De trois à cinq ans d'expérience progressive et pertinente dans le domaine des ventes, qui démontrent une compréhension de la publicité et de la stratégie marketing adaptées aux médias.
- ◆ Capacité de développer et d'entretenir d'excellentes relations avec les nouveaux clients et les clients actuels.
- ◆ Compétences intermédiaires en informatique (Word, Excel et PowerPoint).
- ◆ Capacité à faire preuve de tact et de diplomatie dans les relations avec les clients et les collègues.
- ◆ Bon jugement et capacité de faire preuve d'imagination.
- ◆ Excellentes aptitudes pour la communication.
- ◆ Capacité à jongler avec de multiples priorités dans un court laps de temps, avec des interruptions fréquentes et des échéances multiples.
- ◆ Grand souci du détail.

Modifié selon le processus de validation Janvier 2015

# Technicien de régie centrale

## **Fonctions :**

Conformément aux exigences établies, exécuter les tâches nécessaires pour assurer la transmission et la mise en ondes sur toutes les plateformes de contenu lié à une émission ou à un événement. Faire preuve de créativité pour régler des problèmes, lorsque les exigences de la mise en ondes sont claires. Le travail se fait généralement conformément aux normes reconnues de CBC/Radio-Canada ou de l'industrie, mais les affectations nécessitent d'agir de manière autonome, de faire preuve de jugement et de prendre des initiatives pour résoudre des problèmes opérationnels. Lorsque les instructions ou les exigences ne sont pas claires, communiquer avec le personnel en cause pour obtenir des précisions, ou faire preuve de jugement lorsque les délais sont serrés. Signaler clairement et rapidement les problèmes ou les défauts à l'autorité compétente. Recevoir les demandes de renseignements du public et y répondre. Le titulaire est appelé à coordonner le travail d'autrui. Vous exécuterez des tâches et proposerez des options afin d'assurer l'utilisation efficace des ressources de distribution et de recouvrement requises par de nombreux réseaux et services soutenus par CBC/Radio-Canada. Faire preuve de créativité dans l'utilisation des connaissances des systèmes de distribution.

## **Principales tâches :**

- ◆ Conformément aux grilles et aux horaires d'exploitation de la régie centrale, raccorder, commuter et acheminer les signaux vidéo et audio, ou transférer des fichiers, au moyen des circuits de communications connexes à l'interne et à l'externe. Coordonner l'ajustement technique de ces signaux avec différentes installations de production et d'autres clients. Régler les problèmes de transfert de fichier au besoin.
- ◆ Contribuer aux idées et faire des recommandations afin de résoudre les problèmes ou d'atteindre les résultats voulus.
- ◆ Conformément aux politiques des services et des programmes, établir les priorités pour les installations de distribution et de collecte, et les coordonner. Compiler les dossiers de distribution et de recouvrement à des fins de facturation.
- ◆ Coordonner l'acheminement des signaux, ce qui comprend la réservation et l'achat de circuits et d'installations tant au pays qu'à l'échelle internationale. S'assurer de l'exécution.
- ◆ En cas d'urgence, dans le cadre de la délégation de pouvoirs et de manière économique, négocier et formuler des plans, et diriger le personnel de la production ou de la mise en ondes. Cela peut comprendre l'achat d'installations de transmission externes.
- ◆ Communiquer avec des entreprises de télécommunications et des EDR comme BELL et ROGERS pour diagnostiquer et résoudre les problèmes de transmission et avec d'autres entreprises pour distribuer de l'information et des instructions sur la programmation du réseau.



## Technicien de régie centrale

- ◆ Vérifier l'exactitude des grilles de programmation réseau avec les responsables et insérer les corrections.
- ◆ Faire fonctionner de l'équipement et y apporter des modifications pour assurer la transmission au moyen des systèmes de distribution et de collecte. Tester et surveiller la réponse et l'état des émetteurs au moyen de ces systèmes.
- ◆ Surveiller et contrôler divers types de signaux audio et vidéo, notamment les transferts de fichier, s'assurer qu'ils sont conformes aux normes techniques approuvées et prendre les mesures nécessaires si la qualité ne satisfait pas les normes en question. Signaler les erreurs, les défauts ou les écarts.
- ◆ Vérifier l'acheminement et la disponibilité d'éléments d'émissions conformément aux grilles et aux procédures établies. Informer les responsables de toute irrégularité. (Nettoyage)
- ◆ Aider des membres du personnel de la radiodiffusion à régler des problèmes.
- ◆ Donner des conseils au sujet des besoins et des exigences à l'égard de l'exploitation technique qui ont trait à l'équipement, aux installations et au personnel. (Nettoyage)
- ◆ Effectuer la totalité ou une partie des fonctions ou des tâches associées à une classification équivalente ou inférieure.

### ***Formation requise :***

Le poste exige une connaissance de la grille du réseau et des modèles de délais, des lignes terrestres et des satellites, des transferts de fichier, ainsi qu'une compréhension technique des circuits de distribution et une compréhension de base des métiers de la production. Connaissances généralement acquises dans le cadre d'une formation menant à un diplôme de collège communautaire, ou après une expérience pertinente au sein du secteur.

### ***Expérience requise :***

Trois ans d'expérience dans l'industrie, dont de l'expérience pratique en distribution, exploitation ou production.

Septembre 2014

## **Technicien responsable de la station**

### ***Fonction***

À ce poste de leadership, vous appuierez le chef de la station locale dans l'atteinte des objectifs de la Société en dirigeant d'autres employés et en fournissant des conseils techniques spécialisés et des conseils en matière de production aux secteurs de programmation. Vous aiderez aussi le chef de la station dans la planification stratégique à long terme pour la station. Vous ferez preuve de créativité pour résoudre des problèmes de fonctionnement, pour évaluer et optimiser l'utilisation des ressources et pour motiver d'autres personnes. Le travail se fait généralement conformément aux normes reconnues de CBC/Radio-Canada ou de l'industrie, mais l'employé doit agir de manière autonome, faire preuve de jugement et prendre des initiatives. Il peut avoir à travailler dans un contexte autogéré. Ce poste ne sera basé que dans des stations où il n'y a pas de chef des opérations sur place et où l'on fait à la fois la mise en ondes télé et radio.

### ***Tâches principales :***

- ◆ Diriger les coordonner la maintenance et les réparations (effectuées par le personnel à l'interne ou par des entrepreneurs externes selon les besoins) de tout l'équipement de bureau, notamment les ordinateurs, l'équipement de production à l'interne et à l'externe. Cela comprend les cabines de montage, les positions de direct, la collecte de l'information sur le terrain, la transmission et les télécommunications.
- ◆ Faire fonctionner l'infrastructure TI et en assurer la maintenance (par le personnel à l'interne ou par des entrepreneurs externes selon les besoins), notamment les serveurs audio et vidéo, ainsi que les installations de montage en ligne en radio et télévision.
- ◆ Coordonner tous les aspects physiques du bureau et la relation avec le propriétaire (sous l'autorité et la direction des Services immobiliers/du directeur de rédaction).
- ◆ Former les nouveaux employés et informer la direction de leurs progrès.
- ◆ Coordonner toutes les questions de sécurité dans la station, notamment les codes traitant de sécurité et de sécurité-incendie ainsi que les codes en matière de technique et de bâtiment.
- ◆ Se tenir au courant des installations techniques et de production et de tout l'équipement associé.
- ◆ Fournir le soutien et la maintenance opérationnels des serveurs multiplateforme, des systèmes de montage, des systèmes de mise en ondes et du système Navigation Intercity de CBC.
- ◆ S'assurer que le personnel technique maintient l'équipement en excellent état de fonctionnement afin qu'il soit prêt pour à être déployé.
- ◆ Participer à la sélection et à l'évaluation des nouveaux employés.

- ◆ Recommander au chef de la station, au directeur de rédaction ou au premier directeur, Services de production de nouvelles (ou à son délégué) les options de remplacement et de mise à niveau de l'équipement de la station, selon les besoins; participer au design/développement et à l'installation du nouvel équipement.
- ◆ Surveiller et recommander des stratégies de réductions de coûts relativement à l'équipement technique et aux processus de travail.
- ◆ S'assurer de la tenue à jour des dessins techniques de la station et les soumettre tous les ans à l'Ingénierie de CBC/Radio-Canada.
- ◆ Veiller à ce que toutes les normes et pratiques techniques de CBC/Radio-Canada soient appliquées, tant pour l'exploitation que l'entretien de l'équipement.
- ◆ Vérifier l'exactitude des rapports de présence et du travail effectué.
  
- ◆ Dans le cadre de l'autorité déléguée, planifier, affecter, ordonnancer, coordonner et vérifier le travail des employés qui lui sont assignés et faire des rapports sur leur rendement, leur conduite et leur sécurité.
  
- ◆ Sur demande ou au besoin, exécuter les tâches suivantes :
  - Effectuer toutes les tâches ou une partie des tâches de postes équivalents ou de niveau inférieur.
  - Dans le cadre de l'autorité qui lui est déléguée, embaucher des employés pour des besoins occasionnels.
  - Fournir une assistance spécialisée et travailler en consultation étroite avec le directeur de rédaction afin de fournir des données sur le processus budgétaire.
  - Établir les coûts de l'équipement technique et en faire l'achat.

### *Études*

Excellente connaissance et excellente compréhension des méthodes de production et de diffusion des médias sur les plateformes de radio, de télévision et numériques. Diplôme d'études collégiales dans le domaine des arts appliqués à la radio ou à la télévision ou expérience équivalente dans le domaine.

### *Expérience*

Cinq ans d'expérience connexe.

Validée le 23 Septembre, 2015