



Les médias canadiens et une industrie en évolution

Les travailleurs médias sont prêts à faire leur part

La Guilde canadienne des médias (GCM) est un syndicat formé de plus de 5 000 travailleurs des médias à APTN, La Presse Canadienne, Radio-Canada/CBC, Corus, Thomson Reuters, TFO, TVO, Vice Media et ZoomerMedia.

Nous travaillons déjà sur l'ensemble des plateformes médias disponibles y compris les médias numériques et en ligne.

Les principes et objectifs suivants constituent les priorités de la Guilde :

- ✓ Rebâtir Radio-Canada/CBC et élargir son rôle – Renouvellement du mandat
- ✓ Protéger les éléments clés de la Loi sur la radiodiffusion
 - ✓ Le rôle spécial que joue Radio-Canada/CBC
 - ✓ Protection de l'indépendance et de la gouvernance de Radio-Canada/CBC
 - ✓ Appui pour le contenu canadien
 - ✓ Distribution obligatoire de médias Autochtones et communautaires
 - ✓ L'importance des nouvelles locales comme service public fondamental
 - ✓ Des emplois de qualité pour les travailleurs des médias et de la culture
- ✓ Appuyer la Commission de vérité et réconciliation - Médias et Préservation des langues
- ✓ Assurer le financement des nouvelles locales et des services d'information dans l'intérêt du public



✓ **Rebâtir Radio-Canada/CBC et élargir son rôle– Renouvellement du mandat**

Selon la [Loi sur la radiodiffusion](#) de 1991 :

« ...la Société Radio-Canada, à titre de radiodiffuseur public national, devrait offrir des services de radio et de télévision qui comportent **une très large programmation qui renseigne, éclaire et divertit;**

[...] la programmation de la Société devrait à la fois :

- i) être principalement et typiquement canadienne,
- (ii) refléter la globalité canadienne et rendre compte de la diversité régionale du pays, tant au plan national qu'au niveau régional, tout en répondant aux besoins particuliers des régions,
- (iii) contribuer activement à l'expression culturelle et à l'échange des diverses formes qu'elle peut prendre,
- (iv) être offerte en français et en anglais, de manière à refléter la situation et les besoins particuliers des deux collectivités de langue officielle, y compris ceux des minorités de l'une ou l'autre langue,
- (v) chercher à être de qualité équivalente en français et en anglais,
- (vi) contribuer au partage d'une conscience et d'une identité nationales,
- (vii) être offerte partout au Canada de la manière la plus adéquate et efficace, au fur et à mesure de la disponibilité des moyens,
- (viii) refléter le caractère multiculturel et multiracial du Canada;

Radio-Canada/CBC a subi des dizaines d'années de compressions. Le gouvernement fédéral a récemment pris l'engagement d'un financement additionnel de 675 millions \$ pendant cinq ans afin de rebâtir le diffuseur national.

La stratégie d'investissement de la direction de Radio-Canada/CBC et son approche globale doivent également incarner cet engagement.



Canadian Media Guild
La Guilde canadienne des médias
CWA/SCA CANADA

Les compressions effectuées tant au niveau des effectifs que dans la programmation ont réduit la capacité de production interne à Radio-Canada/CBC et ont mené à de plus en plus d'impartition de la part du diffuseur public.

Tout récemment, un article de la revue spécialisée *Playback* indiquait que, « Dans l'ensemble, Radio-Canada/CBC a dépensé 93,4 millions \$ pour des émissions produites à l'extérieur au cours de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2017 [...] Il s'agit d'une hausse fulgurante si on compare ce montant aux 57,3 millions \$ que la Société avait dépensés pour le contenu produit à l'extérieur pendant la même période en 2016. » Cette hausse de 36,1 millions \$ en fonds attribués aux productions extérieures intervient directement au détriment de la capacité de Radio-Canada/CBC sur le plan de la production interne. C'est une augmentation du financement accordé aux émissions produites à l'extérieur, aux dépens de la capacité de production interne à Radio-Canada/CBC.

Il faut mettre fin à l'érosion en cours au sein du diffuseur public.

Rebâtir la capacité de production interne de Radio-Canada/CBC permet d'appuyer l'un des rôles primordiaux de Radio-Canada/CBC au sein de notre système médiatique et en vertu de la Loi sur la radiodiffusion. En effet, le diffuseur public est censé remplir la fonction de producteur de premier plan au pays – un média de référence en matière de normes de qualité et de programmation novatrice, et un incubateur primordial pour le talent canadien.

Comme l'a déclaré Pierre Juneau, ancien président de la Radio-Canada/CBC et figure de proue de la culture au Canada :

« **La télévision publique ne peut pas être seulement un programmeur d'émissions.** L'éthique particulière qui guide cette radiotélévision demande que ses émissions soient conçues avec un souci particulier. Cette exigence implique que le diffuseur public s'engage aussi dans le champ de la production audiovisuelle. Bien que la radiotélévision publique puisse acheter ou commander certaines de ses émissions, la présence d'une production "maison" qui lui est propre non seulement garantit que les émissions répondront adéquatement aux desseins du diffuseur, mais assure aussi la pérennité d'une expertise – certains diraient une « culture » de création – propre au diffuseur public. »

✓ **Des éléments clés de la Loi sur la radiodiffusion doivent être maintenus**

Le rôle spécial que joue Radio-Canada/CBC



Canadian Media Guild
La Guilde canadienne des médias
CWA/SCA CANADA

La Loi sur la radiodiffusion reconnaît Radio-Canada/CBC comme le diffuseur public national et met en relief son rôle d'actif public et service collectif appelé à informer, éclairer et divertir les auditoires partout au pays et à l'échelle internationale. La Loi met également l'accent l'importance de Radio-Canada/CBC dans la protection de la culture et de l'identité canadiennes et quand il s'agit de représenter les points de vue, les valeurs et les intérêts des Canadiens.

La radiodiffusion publique présente de nombreux avantages pour une population, notamment des apports sur le plan éducatif, favoriser le réseautage social, bâtir la citoyenneté et des identités culturelles communes. Radio-Canada/CBC fournit des services de première importance au public canadien, et sa protection en vertu de la Loi demeure capitale.

Protection de l'indépendance et de la gouvernance de Radio-Canada/CBC

La Loi sur la radiodiffusion protège de manière explicite l'indépendance de Radio-Canada/CBC concernant la poursuite de ses objectifs en matière de création et de programmation. Elle protège également de manière formelle l'indépendance journalistique du diffuseur public et sa liberté. Il s'agit d'une fonction centrale de la Loi qui demeure fort importante et pertinente.

La Guilde et d'autres syndicats des médias ont accueilli favorablement le nouveau processus ouvert et non partisan pour la sélection du président et du conseil d'administration du diffuseur public comme constituant un pas dans la bonne direction.

Appui pour le contenu canadien

À l'heure actuelle, la Loi sur la radiodiffusion met l'accent sur l'importance d'appuyer et de promouvoir la création de contenu canadien. De manière globale, la Loi considère que le contenu canadien aide à bâtir et à appuyer les identités canadiennes qui représentent les attitudes, opinions, idées et valeurs canadiennes. En effet, depuis son entrée en vigueur en 1936, la Loi a permis de protéger la capacité des Canadiens à raconter nos propres histoires puis à assurer la prospérité de l'industrie qui en découle. Ce principe qui fait partie intégrante de la Loi sur la radiodiffusion, est toujours aussi important et pertinent dans l'environnement actuel. Les récits canadiens doivent toujours traverser différentes frontières, trouver de la place sur diverses plateformes et être disponibles à travers les médias publics et privés.



Canadian Media Guild
La Guilde canadienne des médias
CWA/SCA CANADA

On ne pourrait surestimer à quel point ce principe correspond à l'intérêt du public. La capacité des gens à se rejoindre les uns les autres, à entrer en communication puis à échanger leurs points de vue ou à découvrir et à comprendre leurs véritables différences est au cœur de tout projet culturel national digne de ce nom. Les échanges culturels constituent la pierre angulaire de tout processus dynamique de formation de collectivités.

Par conséquent, notre syndicat appuie des mesures spécifiques et concrètes visant à favoriser la création, la production et la présentation d'une vaste diversité de contenu canadien sur toutes les plateformes. L'engagement en faveur du contenu canadien est tout aussi important aujourd'hui qu'il l'était en 1936.

Distribution obligatoire de médias Autochtones et communautaires

L'actuelle Loi sur la radiodiffusion comporte une disposition spéciale accordant aux diffuseurs locaux, régionaux, Autochtones et communautaires une distribution obligatoire. Étant donné l'importance de médias locaux, régionaux et communautaires, les dispositions exigeant leur distribution obligatoire demeurent un aspect pertinent de la Loi.

L'importance des nouvelles locales comme service public fondamental

En outre, la Loi sur la radiodiffusion protège les nouvelles locales dont elle souligne l'importance. Les nouvelles locales de grande qualité constituent un service public vital qui informe les citoyens et favorise leur engagement, ce qui encourage la maturité du discours politique et une reddition de compte accrue de la part de gouvernements. Selon une récente étude Nanos, 92 % de Canadiens sondés sont d'accord ou sont quelque peu d'accord que les nouvelles télévisuelles locales leur sont utiles.

Des emplois de qualité pour les travailleurs des médias et de la culture

Les politiques culturelles du Canada doivent toujours mettre l'accent sur les emplois de qualité au sein d'industries créatives prospères.

Pour un excellent rendement, les travailleurs des médias et de la culture de tous âges, niveaux d'expérience et origines ont besoin de bonnes conditions de travail ainsi que d'emplois stables.



Canadian Media Guild
La Guilde canadienne des médias
CWA/SCA CANADA

Non seulement les travailleurs devraient-ils être traités de manière équitable, mais les politiques culturelles du Canada ainsi que le système de radiodiffusion devraient également appuyer des opportunités d'emplois qui répondent « aux besoins et aux intérêts » et à la « condition et [les] aspirations » des Canadiens.

Entre autres engagements, la Loi sur la radiodiffusion du Canada précise que :

« [...] le système canadien de radiodiffusion doit être [...] par sa programmation et par **les chances que son fonctionnement offre en matière d'emploi, répondre aux besoins et aux intérêts, et refléter la condition et les aspirations**, des hommes, des femmes et des enfants canadiens, **notamment l'égalité sur le plan des droits, la dualité linguistique et le caractère multiculturel et multiracial de la société canadienne ainsi que la place particulière qu'y occupent les peuples autochtones** [...] »

Par conséquent, des attentes visant des emplois de qualité ainsi que la diversité au sein du système canadien de radiodiffusion devraient être précisées et renforcées.

✓ **Appuyer la Commission de vérité et réconciliation – Médias et Préservation des langues**

Notre syndicat appuie les recommandations de la Commission de vérité et réconciliation relatives aux médias et à la réconciliation. Par conséquent, nous sommes d'accord que le diffuseur public national, Radio-Canada/CBC, et le chef de file mondial en radiodiffusion Autochtone, le Réseau de télévision des peuples autochtones (APTN), doivent être renforcés.

Voici les recommandations de la Commission de vérité et réconciliation à l'égard de Radio-Canada/CBC et d'APTN :

Les médias et la réconciliation

84. Nous demandons au gouvernement fédéral de rétablir puis d'augmenter le financement accordé à **Radio-Canada/CBC** afin de permettre au diffuseur public national du Canada d'appuyer la réconciliation et de refléter adéquatement la diversité des cultures, des langues et des points de vue des peuples autochtones; plus particulièrement, nous demandons ce qui suit :

i. accroître la programmation liée aux Autochtones et voir à ce qu'il y ait des invités qui parlent des langues autochtones;



Canadian Media Guild
La Guilde canadienne des médias
CWA/SCA CANADA

ii. accroître l'accès équitable pour les peuples autochtones à des emplois, à des postes de direction et à des possibilités de perfectionnement professionnel au sein de l'organisation;

iii. continuer d'offrir au public des bulletins de nouvelles et des ressources d'information en ligne qui sont consacrés aux questions d'intérêt pour les peuples autochtones et tous les Canadiens, y compris en ce qui touche l'histoire et les séquelles des pensionnats ainsi que le processus de réconciliation.

85. Nous demandons au **Réseau de télévision des peuples autochtones**, en tant que diffuseur indépendant sans but lucratif dont les émissions sont conçues par et pour les peuples autochtones et traitent de ces peuples, d'appuyer la réconciliation; plus particulièrement, nous demandons au Réseau, entre autres choses :

i. de continuer d'exercer un leadership en ce qui a trait à la programmation et à la culture organisationnelle qui reflètent la diversité des cultures, des langues et des points de vue des peuples autochtones;

ii. de continuer d'élaborer des initiatives médiatiques pour informer et sensibiliser la population canadienne et tisser des liens entre les Canadiens autochtones et les Canadiens non autochtones.

Nous appuyons également l'appel à l'action de la Commission concernant la préservation des langues Autochtones. Reconnaître que « **les langues autochtones représentent une composante fondamentale et valorisée de la culture et de la société canadiennes, et il y a urgence de les préserver** » exige que les politiques du Canada en matière de médias et de culture comportent des engagements précis et des mesures visant à préserver, à enrichir et à maintenir les langues Autochtones aujourd'hui tout en garantissant des conditions qui favorisent leur essor pendant des générations à venir.

✓ **Assurer le financement des nouvelles locales et des services d'information dans l'intérêt du public**

Le journalisme fiable de qualité joue un rôle central quand il s'agit de soutenir la démocratie de notre pays.



Canadian Media Guild
La Guilde canadienne des médias

CWA/SCA CANADA

Tout aussi important, maintenir la diversité éditoriale favorise la pertinence et la valeur des nouvelles et des services d'information dans différentes collectivités.

Parmi les diverses suggestions de mécanismes de financement, la GCM a également proposé la création d'un *Fonds des médias du service public* visant à financer les nouvelles locales et régionales sur toutes les plateformes, y compris dans les collectivités de langue en situation minoritaire.

Les diffuseurs éducatifs provinciaux comme TFO, TVO, TéléQuébec, Knowledge Network; La Presse canadienne et APTN; ainsi que d'autres entreprises médiatiques dans diverses langues, sur diverses plateformes seraient toutes admissibles.